

# Retningslinjer for E-mail marketing

E-mail marketing har over de seneste årti haft meget stor fremgang i Skandinavien med succes til annoncøren, affiliate netværkene og de mange publishers. Vi ser gerne at samme succes vil blive bibeholdt over de næste mange år. Vores store udfordring ligger i, at kreativiteten omkring kommunikationen i mailudsendelserne ligger mere og mere på kanten eller på den forkerte side af markedsføringsloven/god markedsføringsskik. Eksempelvis er det ikke længere muligt at markedsføre norske lånekampanjer grundet for meget kreativitet i subject lines/emnetekst, hvilket har haft en stor konsekvens for netværket og for de mange publishers, der gennem tiden har holdt sig til korrekt kommunikation.

Nedenstående regler er gældende for alle vores publishers:

## Afsenderadresse

- Afsenderadressen skal være gennemskuelig og afspejle domænet og formålet. Annoncørens brand og kampagnenavnet må ikke fremgå som afsender.
- Afsenderadressen må ikke skjule det kommercielle formål bag fiktive identiteter, herunder ikke indeholde diverse personnavne eller adresser som eksempelvis: "Trygt lån", "Vand & Sommer #443", "REJSE-BEKRÆFTELSE", "Bankmeddelelse".
- Det må ikke fremstå som om, at e-mailen er en reply-mail ("SV" eller "RE" i emnetekst).
- En e-mailudsendelse må ikke fremstå som om, at e-mailen er udsendt af annoncøren – brandnavn må til eksempel ikke fremgå i afsenderadressen
- Det skal være nemt at kontakte afsenderen.

## Afmelding:

Det skal altid være nemt at afmelde e-mails/nyhedsbreve

## Budskaber

- Budskaber må ikke indeholde: "Du har vundet", "Dit lod #45678 er udtrukket"
- Der må ikke anvendes vildledende/lokkende metoder – eksempelvis:
  - Emnetekst: Annullering af dine lån
  - Emnetekst: Problemer med levering af Coca-Cola til din adresse
  - Emnetekst: Udlevering af Grøn Koncert biletter

- Emnetekst: RYKKER 2 Afhentning af åbne billetter fra København til Paris
- Emnetekst: Annullering af forbrugslån #4332 inden 31. maj.
- "Tillykke du har vundet"
- "Bekræft venligst dit navn"
- "Du er udtrukket"
- "Vi mangler dine informationer vedrørende levering af gevinsten"
- "Kik her for at hente din præmie"

## Sprog

Sproget i det pågældende land skal være korrekt og ikke Google translate – vi vil naturligvis være behjælpelige med oversættelser

## Lovgivning

Lovgivningen for de pågældende lande skal overholdes

Vi vil meget gerne fortsætte med at være jeres aktive samarbejdspartner, hvor vi naturligvis står til rådighed med vejledning om gode kampagnetekster, oversættelser osv.