

Ohjesäännöt sähköpostimarkkinointiin

Sähköpostimarkkinointi on viimeisen kymmenen vuoden aikana menestynyt erittäin hyvin Pohjoismaissa niin mainostajan, affiliate-verkoston ja julkaisijoidenkin näkökulmasta. Haluamme saman menestyksen jatkuvan myös seuraavien vuosien aikana! Suuri haasteemme on liiallinen luovuus sähköpostien lähettämisessä ja tämä on mennyt liiaksi harmaalle alueelle tai se sotii Markkinoinnin hyvien tapojen mukaisia Pelisääntöjä vastaan. Esimerkkejä mainostajan tyytymättömyydestä on monia ja räikeimmät ylilyönnit viestien otsikoinneista ovat varmasti kaikkien alaa seuraavien tiedossa, nämä vaikuttavat negatiivisesti ennen kaikkea verkoston mutta myös koko alan maineeseen mainostajien silmissä. Suurin osa julkaisijoista kommunikoi oikein ja ei käytä harhaanjohtavia keinoja markkinoinnissaan mutta haluamme kuitenkin tuoda seuraavat ohjesäännöt tasapäisesti kaikkien julkaisijoiden tietoon ja koskemaan kaikkia heitä.

Lähettäjän nimi / osoite

- Lähettäjän nimi / osoite tulee olla ilmeinen ja sen tulee kuvastaa domainia ja sen tarkoitusta. Jos kuluttaja on tilannut uutiskirjeen esim. domain asiallinen-uutiskirje.fi, lähettäjän nimi / osoite tulee olla asiallinen-uutiskirje ja tätä ei tule vaihtaa jatkuvasti tämän jälkeen.
- Lähettäjän nimi / osoite ei tule piilottaa kaupallista tarkoituserää käyttämällä fiktiivisiä identiteettejä kuten henkilöiden nimet tai nimet / osoitteet kuten: "Turvallinen laina", "Vesi & kesä #443", "Matkavahvistus", "Pankkiviesti" jne.
- Sähköpostilähetys voidaan tehdä kuitenkin mainostajan tai tuotteen nimissä jos se on erikseen kampanjatiedoissa mainittu ja sallittu.
- Sallittua ei ole luoda viestiä niin, että se on tulkittavissa vastaukseksi esim. käyttämällä "Vs" tai "Re" otsikkorivillä.
- Sähköpostia ei tule osoittaa tulleeaksi suoraan mainostajalta ellei toisin ole kampanjatiedoissa mainittu. Jotkin mainostajat sallivat käytettävän brändinimeään tai tuotteidensa nimiä lähettäjänä.
- Sähköpostin lähettäjä tulee olla helposti kontaktoitavissa.

Uutiskirjeen peruminen

Uutiskirjeen / sähköpostien peruuttaminen tulee olla milloin tahansa helppoa ja vaivatonta ja sen tulee noudattaa annettuja yleisiä ohjesääntöjä. Jos uutiskirjeen peruminen on helpompaa kuin sen merkkäminen roskapostiksi on tämä kaikkien yhteinen etu.

Viestit

- Viestit eivät voi sisältää seuraavan kaltaisia ilmauksia: "Olet voittaja / voittanut...", "Sähköpostiosoitteesi x on valittu", "Arpasi #45678 on valittu".
- Harhaanjohtavat ja / tai vääristyneet keinot eivät ole sallittuja, kuten esim:
 - Otsikkorivi: Lainojesi peruuttaminen
 - Otsikkorivi: Ongelmat koskien Coca Colan toimitusta osoitteeseesi
 - Otsikkorivi: Lippujen toimitus Britney Spears –konserttiin
 - Otsikkorivi: MUISTUTUS 2 avoimet liput Helsinki – Pariisi
 - Otsikkorivi: Lainasi # 4332 peruutus ennen 31. toukokuuta
 - "Onnea olet voittanut"
 - "Vahvista nimesi"
 - "Nimesi / Sähköpostiosoitteesi on valittu"
 - "Tarvitsemme henkilötietosi palkinnon lähettämistä varten"
 - "Klikkaa tästä ja hae palkintosi"
- Otsikon tulee vastata 100% viestin sisältöä.
- Jos kampanjassa vaaditaan viestin sisällön ennakkotarkistaminen mainostajan tai verkoston puolesta niin tätä pyyntöä tulee kunnioittaa. Vastauksen saat aina nopeasti (keskimäärin 1 tunti), otathan tämän ennakkoon huomioon lähetysaikatauluja suunnitellessasi.

Kieli

Kieli tulee olla sujuvaa ja kieliopillisesti oikein – Google-kääntäjä ja muut vastaavat käännöskoneet ovat ehdottomasti kielletty. Guava Media tarjoaa ammattitaitoiset käännöspalvelut niitä tarvitseville.

Lainsäädäntö

Jokaisen maan lainsäädäntöä tulee noudattaa. Jos et ole varma jostain säännöksestä niin kysy meiltä neuvoa.

Haluamme vahvasti jatkaa yhteistyötä ja olla aktiivinen yhteistyökumppani kanssasi myös tulevaisuudessa ja olemme aina valmiit jakamaan tietoa hyvistä kampanjateksteistä ja auttamaan mieltäsi askarruttavissa kysymyksissä.