

Retningslinjer for E-mail markedsføring

E-mail markedsføring har over det siste årtiet har hatt en veldig stor fremgang i Skandinavia med suksess til annonsøren, affiliasnettverkene og alle publischerne. Vi ser gjerne at den samme suksess fortsetter i en lang periode fremmover! Vår store utfordring ligger i, at kreativiteten omkring kommunikasjonen i mailutsendelsene ligger mer og mer på kanten eller på den gale siden av markedsføringsloven/god markedsføringskikk. Eksempeltvis er det ikke lengere mulig å markedsføre de fleste norske lånekampanjer grunnet for mye kreativitet i emnefeltet, som har en stor konsekvens for nettverket og for de mange publishers, som igjennom tiden har holdt seg til korrekt kommunikasjon.

Nedenstående regler er gjeldende for alle våre publischerne

Kampanjer via e-post (nyhetsbrev)

Nettverket og tilknyttet publishers skal følge disse retningslinjer for avvikling / utsendelse av kampanjer via e-post. (nyhetsbrev)

Domene og IP-tilknytning

- Som utgangspunkt skal det kun anvendes en IP-adresse pr. domenenavn.
- Samme IP-adresse skal som utgangspunkt ikke benyttes til flere domener.
- Kun ved bruk av underleverandører til e-mailutsendelse, f.eks. gjennom e-mailvision, kan det anvendes flere IP-adresser.

Avsenderadresse

- Avsenderadressen skal være gjennomskuelig og avspeile domenet og formålet. Har brukeren tilmeldt seg et nyhetsbrev fra eksempelvis domenet tilbudshjulet.no og avsenderadressen er Tilbudshjulet, så skal navnet ikke endres løpende.
- Avsenderadressen skal ikke skjule det kommersielle formålet bak fiktive identiteter, inkludert inneholde diverse personnavn eller adresser som eksempelvis: "Trygt lån", "Vann & Sommer #443", "REISE-BEKREFTELSE", "Bankmeddelelse".
- Det skal ikke fremstå som at e-posten er en svar-mail ("SV" eller "RE" i emnetekst)
- En e-postutsendelse skal ikke fremstå som om, at e-mailen er sendt av annonsør.
- Det skal være enkelt å kontakte avsenderen.

Avmelding:

Det skal alltid være enkelt å fravelge om man ønsker å motta e-post/nyhetsbrev. Dette skal være i overensstemmelse med Markedsføringsloven § 6, stk. 5.

Budskaper

- Budskapet skal ikke inneholde: "Du har vunnet", "Loddet #45678 trukket ut"
- Det skal ikke brukes villedende /lokkende markedsføring og metoder – eksempelvis:
 - Emnetekst: Annullering av lånene dine
 - Emnetekst: Problemer med levering av Coca-Cola til adressen din
 - Emnetekst: Utlevering av konsertbilletter
 - Emnetekst: PURRING 2 Hent flybillettene fra Oslo til Paris
 - Emnetekst: Annullering av forbrukslån #4332 svar før 31. mai.
 - "Gratulerer du har vunnet"
 - "Bekreft navnet ditt"
 - "Du er trukket ut"
 - "Vi mangler informasjon vedrørende levering av premien"
 - "Kikk her for å hente premien din"

Gaver

Hvis det er betingelser tilknyttet gaven (bortsett fra porto til forsendelse), skal budskapet ikke lokke med:

- "Alle får....."
- "GRATIS Gave til alle"
- "Alle vinner....."

Språk

Språket i det gjeldende land skal være korrekt og ikke Google translate – Vi vil naturligvis være meget hjelpsom med oversettelser

Lovgivning

Lovgivningen for det gjeldende land skal overholdes.

Vi vil veldig gjerne fortsette med å være din aktive samarbeidspartner, hvor vi selvfølgelig står til rådighet med veiledning om gode kampanjetekster, oversettelser m.m.

