

# Riktlinjer för e-mail marketing

E-mail marketing har de senaste åren haft mycket stor framgång i Skandinavien och gett succé till annonsören, affiliate nätverken och de många publishers. Vi ser gärna att samma succé ska bibehållas många år framöver. Den stora utmaningen ligger i, att kreativiteten kring kommunikationen i e-mailsändningarna inte alltid befinner sig på den riktiga/goda sidan av marknadsföringslagen. Till exempel är det inte längre möjligt att marknadsföra norska lånekampanjer på grund av för mycket kreativitet i ämnestexten/subjectlines. Detta har haft stora konsekvenser för nätverken och för de många publishers som genom tiden har förmedlat rätt/laglig kommunikation.

Reglarna härunder gäller för alla våra publishers:

## Kampanjer genom e-mails (nyhetsbrev)

Nätverk och publishers måste följa följande guidelines när de använder våra kampanjer i deras nyhetsbrev

## Relationen mellan domän och IP adress

- Det är endast tillåtet att använda en IP adress per domän
- En IP adress får endast användas till ett domän
- Det är endast tillåtet att använda flera IP adresser per domän när man använder en underleverantör, t.ex. Emailvision

## Avsändaradress

- Det måste vara lätt att se vart avsändaradressen kommer ifrån, och adressen måste avspegla domänen samt avsikten. Har användaren anmält sig till ett nyhetsbrev från t.ex. domänen tilbudshjulet.dk och avsändaradressen är Tilbudshjulet, då får man inte ändra på denna adress.
- Avsändaradressen får inte dölja det kommersiella syftet bakom fiktiva identiteter; dvs. att avsändaradressen inte får innehålla personnamn eller adresser, t ex.: "Trygga lån", "resebekräftelse", "bankmeddelande" m.m.
- Det är inte tillåtet att få det att se ut som om e-mailen är en reply-mail, t.ex. vid att sätta in "SV" eller "RE" i ämnestexten
- När man skickar ut ett nyhetsbrev får det inte se ut som om att det är annonsören själv som har skickat ut nyhetsbrevet
- Det måste vara lätt att kunde kontakta avsändaren

## Avanmälan

Det måste vara lätt att avanmäla sig ett nyhetsbrev/email och stämma överens med den Danska Marknadsföringslagen § 6, stk. 5.

## Budskapen

- Budskapen får inte innehålla: "Du har vunnit", "Du har blivit utsedd.." och liknande
- I budskapen får man inte använda lockande eller missvisande metoden.  
Till exempel:
  - Ämnestext: Annullering av dina lån
  - Ämnestext: Problem med att leverera Coca-Cola till din adress
  - Ämnestext: Utlämning av Roskilde biljetter
  - Ämnestext: PÅMINNELSE Avhämtning av två öppna biljetter från Sthlm – Paris
  - Ämnestext: annullering av ditt förbrukslån innan d.31 maj
  - "Grattis du har vunnit"
  - "Bekräfta vänligen ditt namn"
  - "Du har blivit utsedd"
  - "Vi saknar din information till leveransen av din vinst"
  - "Klicka här för att hämta din vinst"

## Presenter

Finns det specifika villkor (utom fraktkostnader) anknuten till vinsten/presenten din användare har vunnit, får man inte använda lockande budskap som:

- "Alla får..."
- "GRATIS present till alla"
- "Alla vinner.."

## Språk

Språket i det gällande landet måste vara korrekt och inte från Google translate. Vi hjälper självklart gärna med översättningar.

## Lagstiftning

Lagstiftningen från det gällande landet måste följas

Vi vill jätte gärna fortsätta med att vara era aktiva samarbetspartner. Vi hjälper självklart så mycket vi kan med vägledning om bra kampanjer, texter, översättning osv.

